

Câmara de Vereadores de Ouro Preto

CUIDANDO DO NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO: AS PESSOAS
Gabinete da Vereadora Lilian Albuquerque



PROJETO DE RESOLUÇÃO: 304/21

Câmara Municipal de Ouro Preto

Protocolo

Nº 31621

Correspondência Recebida

Em 08/06/21

Ass. Edel Hs e J4h45M

Concede título de cidadã honorária a Sra
Cássia Regina Neves

A Câmara Municipal de Ouro Preto decreta:

Art. 1º - Fica concedido Título de "CIDADANIA HONORÁRIA" a Sr^a Cássia Regina Neves pelos relevantes serviços prestados para o desenvolvimento do turismo deste Município.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Sala de Sessões, 9 de Junho de 2021.

Vereadora Lilian França Albuquerque - PDT



Cássia Regina Neves

Histórico Profissional

Vice-Presidente da Federaminas Mulher, Diretora de Tecnologia e Inovação da ACISB/CDL, Conselheira do Comtur Santa Bárbara.

Mentora de Negócios do CVB – Ouro Preto e Circuito do Ouro Convention and Visitors Bureau – Ouro Preto, onde contribui principalmente para desenvolvimento de projetos estruturadores, como FESTUR - Festival de Turismo de Ouro Preto, Projeto Ouro Preto Museu Aberto cidade Luz e o Festival Gastronômico – Sabores Santos da Quaresma. .

Administradora com MBA em Gestão de Negócios pela Esalq – USP, Empresária, Palestrante, Fundadora e CEO da CM Marketing e Eventos, C:M Ambiental e recentemente C:M Business Hub, onde atua como estrategista e dinamizadora de soluções em marketing, inteligência de mercado, conexões empresariais e desenvolvimento de ecossistemas econômico-sustentáveis para empresas e municípios.

Através de seus projetos e eventos corporativos, fomenta setores produtivos como o Turismo e promove a Diversificação Econômica em municípios de Minas Gerais e outros estados.

Idealizadora e Realizadora do Festival de Turismo de Ouro Preto que deu início à Oficina do Futuro que tem como propósito capacitar empresários e fortalecer economicamente o município de Ouro Preto; WIN – Workshop Itabirano de Negócios; a Feira Multissetorial de Santa Bárbara; Minas de Negócios em Barão de Cocais; Multiset – Feira Multissetorial de Mariana; Guanhães Multinegócios. Correalizadora do FEME – Fórum Estadual da Mulher Empresária e do Prêmio Mulheres Além das Gerais, através da Federaminas Mulher.

Criou também sua marca de moda feminina, a Benedicta Culture – Moda na estrada Real, criada com o intuito de valorizar a cultura e o turismo mineiro através da moda. A Marca traz consigo particularidades de regiões mineiras dentro elas o trabalho de bordadeiras e crocheteiras contribuindo com a geração de emprego e renda principalmente para a cidade de Ouro Preto.



Rua Castelo
Branco, 180
Barão de Cocais,
Minas Gerais



55 31 99964 5106



cm.marketingeventos
@gmail.com



www.cmmarketingeventos.com

Empresa prestadora de serviços em Inteligência de Mercado, Empreendimentos e Fomento Econômico, Gestão Ambiental e Biodiversidade.

Consultora / Proprietária

Serviços de consultoria de marketing e negócios voltados para a indústria, comércio e serviços, consultoria e fomento do turismo, meio ambiente e desenvolvimento econômico, ativação de mercados através de eventos empresariais, captação de recursos. Principais áreas de atuação:

- Planejamento Estratégico; Desenvolvimento de projetos estratégicos; Plano de Marketing e merchandising; Plano de Marketing Digital; Planejamento e Produção de Eventos Empresariais, Feiras Multissetoriais, Workshops, Cursos e Palestras; Análise de potencialidades regionais para desenvolvimento econômico e identificação de mercado; Mentoria de marketing e negócios para empresas de micro e pequeno porte; Mentoria na elaboração e gestão de projetos para organizações do terceiro setor; articulação e habilidade para construção de relacionamentos, integrar pessoas e instituições em atividades diversas.

PROJETOS E PRODUÇÃO DE EVENTOS**2010 | Presente**

Empresas Privadas, Organizações do Terceiro Setor, Associações Comerciais e Federações

Planejamento / Produção de Eventos

Análise do Ambiente no Enfoque na Temática do Evento; Pesquisa e Diagnóstico; Planejamento Estratégico; Estabelecimento de Objetivos e Metas; Plano de Ação e Gestão do Evento; Desenvolvimento da Identidade e Branding; Planejamento de Marketing, Comunicação e Mídias; Planejamento da Programação; Planejamento da Força de Vendas e Captação de Recursos; Desenvolvimento do Projeto Descritivo e Comercial; Articulação Estratégica com Parceiros (apoiadores, patrocinadores); Planejamento Financeiro; Execução, Acompanhamento e Controle.

- ✓ **FESTIVAL DE TURISMO DE OURO PRETO / 2019-Presente: OURO PRETO-MG**
Foco: Fomento do Turismo, Diversificação Econômica, Geração de Emprego e Renda
Público: 10.000 pessoas
Abrangência: Regional, Estadual, Nacional, Internacional
- ✓ **FEME: FORUM ESTADUAL DA MULHER EMPREENDEDORA / 2016-Presente: BELO HORIZONTE, VARGINHA, CORONEL FABRICIANO, OURO PRETO - MG**
Foco: Empoderamento Feminino – Federaminas Mulher
Público: 800 mulheres
Abrangência: Estadual
- ✓ **FEIRA MULTISSETORIAL DE SANTA BÁRBARA / 2013 – 2018 / SANTA BÁRBARA E REGIÃO DO MÉDIO PIRACICABA**
Foco: Fomento do Varejo / Desenvolvimento Econômico
Público: 15.000 pessoas,
Abrangência: Local / Regional / Estadual
- ✓ **MULTISET - FEIRA MULTISSETORIAL DE MARIANA / 2016 – 2018 / MARIANA E REGIÃO DOS INCONFIDÊNTES**
Desenvolvimento em Parceria com a Fundação Renova e Samarco

Foco: Fomento Econômico e Diversificação Econômica, Geração de Emprego e Renda

Público: 10.000 pessoas,

Abrangência: Regional / Estadual / Nacional

✓ **MINAS DE NEGÓCIOS / 2010 - Presente - BARÃO DE COCAIS E REGIÃO DO CIRCUITO DO OURO**

Foco: Fomento e Diversificação Econômica, Geração de Emprego e Renda

Público: 11.000 pessoas

Abrangência Regional / Estadual / Nacional

✓ **WIN - WORKSHOP ITABIRANO DE NEGÓCIOS / 2011 - 2014 / ITABIRA E REGIÃO DO CIRCUITO DO OURO**

Foco: Fomento e Diversificação Econômica

Público: 15.000 pessoas,

Abrangência Regional / Estadual / Nacional / Internacional

CONSULTORIA E MENTORIA PARA INSTITUIÇÕES E EMPRESAS

2010 | Presente

Diagnóstico; Planejamento Estratégico; Desenvolvimento de Produtos e Serviços; Plano de Marketing e Relacionamento; Planejamento de Marketing Digital; Relatórios; Eventos Pontuais (Cursos e Palestras, Rodada de Negócios); Acordos Internacionais de Cooperação Técnica; Desenvolvimento de Projetos para Eventos; Relatórios. Promoção de Vendas, Negociação com Fornecedores (compra e venda); Rotinas Administrativas; Relatórios

Instituições

- ✓ ACODOP - Associação Comunitária dos Definientes de Ouro Preto; CVB - Associação de Ouro Preto Convention & Visitors Bureau; Federaminas Mulher; - ACIAC - Associação Comercial de Caeté; ACIAM - Associação Comercial de Mariana; ACISB/CDL - Associação Comercial de Santa Bárbara; ACEOP/CDL - Associação Comercial de Ouro Preto; Associação Comercial de Itamarandiba / Projeto Empreender; Câmara de Mulher de Santa Bárbara; Câmara da Mulher de Itabira / ACITA MULHER; Câmara da Mulher de Itamarandiba; Conselho da Mulher de Lagoa Santa;

Empresas

- ✓ Colé / Varejo - Ouro Preto; Benedicta Culture / Indústria de Moda; Fritz Cervejaria Artesanal-Curitiba; Espaço Saúde - Santa Bárbara; Prisma Imobiliária; River Park / Parque Aquático; Barão Shopping; Elivane Fonseca Odontologia; Salão Cabeça Feita / Salão de Beleza; Teofania / Varejo de Moda; Tróia Jeans / Varejo de Moda; Champion Acessórios / Varejo de Moda; Lio e Botelho Ind. e Com. Ltda / Indústria de Alimentos

DISTRIBUIÇÃO

16
16 de Junho de 2019
Kleber, Daniel, José, Jovane
Kleber, Daniel, José, Jovane

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- ✓ MBA: Gestão Estratégica de Negócios – Esalq Usp
- ✓ PÓS GRADUAÇÃO: Gestão do Design para Micro e Pequenas Empresas – UEMG – Universidade do Estado de Minas Gerais
- ✓ GRADUAÇÃO: Administração com Habilitação em Marketing – FACULDADE ESTACIO DE SÁ – Minas Gerais

Cursos e eventos nas áreas de:

Empretec Sebrae, Empreendedorismo, Negociação, Gestão de Projetos, Gestão de Lideranças, Desenvolvimento de Projeto Sustentáveis; Gestão de Projetos Sociais; Empreender, Transformar – ACEs, Marketing, Marketing Digital, Comunicação Integrada, Jogos Empresariais, Metodologia Canvas, 5W2H, Metodologia Lean.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

2019: Rodada de Negócios – CPLP Mulher

Network e Acordos de Cooperação entre Brasil, Portugal,

2018 - 2019: Missão Empresarial

Encontros de negócios com a CPLP – Comunidade de Países de Língua Portuguesa, representando ACISB/CDL e Federaminas Mulher para a promoção de destinos, produtos, serviços, gerando acordos de cooperação técnicas entre os Portugal e Brasil.

Benchmark na Associação Comercial de Alcobaça – Portugal, troca de experiências, visitas técnicas a empresas locais, gerando acordos de cooperação técnica.

Reunião com políticos e empresários da cidade de Alcobaça, para estudos de alavangem turística, promoção da diversificação e desenvolvimento econômico em pequenas localidades nos dois países.

2000: Participação como Expositora na Expo 2000 em Hannover na Alemanha e Simpósio Alemanha-Brasil na Universidade de Tübingen com o projeto Jóia Nativa. Encontros de negócios com a CPLP – Comunidade de Países de Língua Portuguesa, representando ACISB/CDL e Federaminas Mulher para a promoção de destinos, produtos, serviços, gerando acordos de cooperação técnicas entre os Portugal e Brasil.

DISTRIBUIÇÃO

Aos 10 de junho de 21

Distribuo este processo a comissão especial
titulares: Santinho, Alex, Luciano
suplentes: Renato, Kungu, Marinho

Do que para constar lavrei esta.

~~_____~~
Presidente da Câmara Municipal de
Ourinhos

PROVADO em único discussão

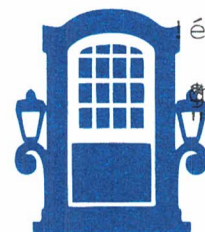
data das Sessões, 02 de junho de 21

~~_____~~
Presidente
Com 19 votos a favor e com 02 votos contra

A.P. Laiche

Câmara de Vereadores de Ouro Preto

CUIDANDO DO NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO: AS PESSOAS
Gabinete do Presidente



RESOLUÇÃO Nº 294/2021

**Concede Título de Cidadã Honorária a
senhora Cássia Regina Neves**

A Mesa da Câmara Municipal de Ouro Preto, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ela, em seu nome, promulga a seguinte **RESOLUÇÃO**:

Art. 1º Fica concedido Título de "CIDADANIA HONORÁRIA" a Sr^a Cássia Regina Neves pelos relevantes serviços prestados para o desenvolvimento do turismo deste Município.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Ouro Preto, Patrimônio Cultural da Humanidade, 24 de junho de 2021, trezentos e nove anos da Instalação da Câmara Municipal e quarenta anos do Tombamento.

Registrada e publicada nesta Secretaria em 24 de junho de 2021.


Luiz Gonzaga de Oliveira – Presidente


Matheus Pacheco de Moura Pereira – 1º Secretário


Gilson Graciano Moreira - Diretor Geral



Câmara de Vereadores de Ouro Preto

CUIDANDO DO NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO: AS PESSOAS
Gabinete do Presidente



Projeto de Resolução nº 304/2021

Autoria: Lílian França



Ouro Preto