

Resp/Representação 3/8/2020



Agência Nacional de Telecomunicações

Rua Maranhão, nº 166, 11º Andar - Bairro Santa Efigênia, Belo Horizonte/MG, CEP 30150-330  
Telefone: (31) 2101-6100 - <http://www.anatel.gov.br>

Referência: Caso responda este Ofício, indicar expressamente o Processo nº 53524.001360/2020-38

**Importante:** O Acesso Externo do SEI ([www.anatel.gov.br/seiusuarioexterno](http://www.anatel.gov.br/seiusuarioexterno)) possibilita o Peticionamento Eletrônico para abrir Processo Novo e Intercorrente, podendo utilizar a segunda opção para responder este Ofício. Página de Pesquisa Pública do SEI: [www.anatel.gov.br/seipesquisa](http://www.anatel.gov.br/seipesquisa)

Ofício nº 75/2020/GR04AT/GR04/SFI-ANATEL

A Sua Excelência o Senhor  
JULIANO FERREIRA  
Presidente da Câmara de Vereadores de Ouro Preto/MG  
Praça Tiradentes, 41 - Centro  
CEP: 35400-000 - Ouro Preto/MG

Assunto: Ofício nº OF-SEC/20-05-138.

Câmara Municipal de Ouro Preto

Protocolo

Nº 28678

Correspondência Recebida

Em 01/07/2020

Ass. 15 Hs e 20

Senhor Presidente,

1. Em atenção ao expediente referenciado, protocolizado na Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) em 21 de maio de 2020, sob o processo de n.º 53524.001360/2020-38, encaminhamos o **Informe n.º 35/2020/GR04AT/GR04/SFI** com as informações pertinentes.
2. Colocamo-nos à disposição para esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Anexos: I - Informe n.º 35/2020/GR04AT/GR04/SFI (SEI n.º 5661662).  
II - Relatório de Fiscalização Consolidado - Ouro Preto/MG (SEI n.º 5661859).

Atenciosamente,



Documento assinado eletronicamente por **Hermann Bergmann Garcia e Silva, Gerente Regional no Estado de Minas Gerais**, em 17/06/2020, às 17:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



A autenticidade deste documento pode ser conferida em <http://www.anatel.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **5661654** e o código CRC **B2A11018**.

Referência: Caso responda este Ofício, indicar expressamente o Processo nº 53524.001360/2020-38

SEI nº 5661654



PROCESSO N° 53524.001360/2020-38

INTERESSADO: CÂMARA MUNICIPAL DE OURO PRETO/MG

1. **ASSUNTO**

1.1. Panorama sobre o Serviço Móvel Pessoal (SMP).

1.2. Subsídios para resposta ao Ofício n.º OF-SEC/20-05-138, de 14 de maio de 2020, por meio do qual o Presidente da Câmara de Vereadores de Ouro Preto/MG, Sr. Juliano Ferreira, solicita melhorias na qualidade do sinal de telefonia no distrito de Santa Rita de Ouro Preto, no município de Ouro Preto/Minas Gerais.

2. **REFERÊNCIAS**

2.1. Ofício n.º OF-SEC/20-05-138, de 14 de maio de 2020 - Câmara de Vereadores de Ouro Preto (SEI 5571019);

2.2. Lei n.º 9.472, de 16 de julho de 1997 (Lei Geral de Telecomunicações - LGT);

2.3. Regulamento Geral de Direitos do Consumidor de Serviços de Telecomunicações (RGC), aprovado pela Resolução Anatel n.º 632, de 7 de março de 2014;

2.4. Regulamento sobre a Prestação do Serviço Telefônico Fixo Comutado destinado ao público em geral (STFC) fora da área de tarifação básica (ATB), aprovado pela Resolução Anatel n.º 622, de 23 de agosto de 2013;

2.5. Regimento Interno da Anatel (RIA), aprovado pela Resolução Anatel n.º 612, de 29 de abril de 2013;

2.6. Regulamento de Aplicação de Sanções Administrativas (Rasa), aprovado pela Resolução Anatel n.º 589, de 7 de maio de 2012;

2.7. Regulamento de Gestão da Qualidade da Prestação do Serviço Móvel Pessoal (RGQ-SMP), aprovado pela Resolução Anatel n.º 575, de 28 de outubro de 2011;

2.8. Regulamento do Serviço Móvel Pessoal (RSMP), aprovado pela Resolução Anatel n.º 477, de 7 de agosto de 2007;

2.9. Edital de Licitação n.º 004/2012/PVCP/SPV-Anatel ("Edital 4G");

2.10. Edital de Licitação n.º 002/2010/SPV-Anatel (Banda H e subfaixas de extensão); e

2.11. Edital de Licitação n.º 002/2007/SPV-Anatel (Bandas F, G, I e J) ("Edital 3G").

3. **ANÁLISE**

3.1. O Presidente da Câmara de Vereadores de Ouro Preto/MG, Sr. Juliano Ferreira, por meio do Ofício n.º OF-SEC/20-05-138, de 14 de maio de 2020, solicita melhorias na qualidade do sinal de telefonia no distrito de Santa Rita de Ouro Preto, no município de Ouro Preto/Minas Gerais, nos seguintes termos:

Encaminhamos a Vossa Senhoria cópia da Representação n.º 38/20, de autoria da vereadora Maria Regina Braga, aprovada em Reunião Ordinária desta Casa realizada no dia 14 de maio, onde solicita melhorias na qualidade do sinal de telefonia no distrito de Santa Rita de Ouro Preto.

3.2. Dessa forma, este Informe tem por objetivo traçar um panorama do Serviço Móvel Pessoal (SMP), comumente chamado de telefonia celular e banda larga móvel, a fim de atender à demanda formulada. Assim, foi dividido em nove seções:

- I - a Anatel;
- II - o regime de prestação dos serviços de telecomunicações;
- III - as principais regras da telefonia móvel;
- IV - a qualidade da telefonia móvel, com subseções para tratar do Regulamento de Qualidade (RGQ-SMP), da fiscalização da qualidade da telefonia móvel nos municípios e do aplicativo da qualidade do serviço móvel;
- V - a cobertura da telefonia móvel, com subseções sobre os mapas de cobertura, o Sistema Mosaico e interrupções;
- VI - os compromissos de abrangência, com subseções sobre os leilões de radiofrequências e os compromissos de abrangência para atendimento com telefonia móvel 2G, 3G e 4G e em áreas rurais;
- VII - a apuração de descumprimentos de obrigações;

VIII - a competição na telefonia móvel; e

IX - informações ao consumidor, com subseções sobre a Pesquisa de Satisfação e Qualidade e o Índice de Desempenho no Atendimento (IDA), além de considerações adicionais.

## I - A ANATEL

3.3. Nos termos da Lei nº 9.472, de 16 de julho de 1997 (Lei Geral de Telecomunicações - LGT), à Anatel, entidade integrante da Administração Pública Federal indireta, com a função de órgão regulador, compete organizar a exploração dos serviços de telecomunicações, o que inclui o estabelecimento de regras e a fiscalização da prestação de serviços e da implantação e funcionamento de redes de telecomunicações no país.

3.4. Presente em todas as capitais brasileiras, a Agência tem como missão primordial, de acordo com as políticas estabelecidas pelos poderes Executivo e Legislativo, garantir a toda população brasileira o acesso às telecomunicações por meio de medidas que promovam a competição e a diversidade dos serviços, incrementem sua oferta e propiciem padrões de qualidade compatíveis com a exigência dos consumidores.

## II - O REGIME DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES

3.5. A Lei Geral de Telecomunicações (LGT) classifica os serviços de telecomunicações, quanto ao regime jurídico da prestação, em públicos e privados.

3.6. Para o regime público, exige-se que o serviço seja prestado mediante concessão ou permissão, delegado mediante contrato, por prazo determinado, sujeitando-se a concessionária aos riscos empresariais e remunerando-se pela cobrança de tarifas dos usuários ou por outras receitas alternativas. Nesse regime, a concessão de serviço é realizada com atribuições de obrigações de universalização e de continuidade à prestadora. Já os serviços explorados no regime privado, por outro lado, não possuem tais obrigações e são regidos pela livre iniciativa.

*Art. 63. Quanto ao regime jurídico de sua prestação, os serviços de telecomunicações classificam-se em públicos e privados (grifos nossos).*

*Parágrafo único. Serviço de telecomunicações em regime público é o prestado mediante concessão ou permissão, com atribuição a sua prestadora de obrigações de universalização e de continuidade.*

(...)

*Art. 126. A exploração de serviço de telecomunicações no regime privado será baseada nos princípios constitucionais da atividade econômica.*

(...)

*Art. 128. Ao impor condicionamentos administrativos ao direito de exploração das diversas modalidades de serviço no regime privado, sejam eles limites, encargos ou sujeições, a Agência observará a exigência de mínima intervenção na vida privada, assegurando que:*

*I - a liberdade será a regra, constituindo exceção as proibições, restrições e interferências do Poder Público;*

*II - nenhuma autorização será negada, salvo por motivo relevante;*

*III - os condicionamentos deverão ter vínculos, tanto de necessidade como de adequação, com finalidades públicas específicas e relevantes;*

*IV - o proveito coletivo gerado pelo condicionamento deverá ser proporcional à privação que ele impuser;*

*V - haverá relação de equilíbrio entre os deveres impostos às prestadoras e os direitos a elas reconhecidos.*

3.7. Assim, o serviço de telefonia fixa (Serviço Telefônico Fixo Comutado - STFC) é prestado tanto em regime público, pelas concessionárias (sujeitas às obrigações de universalização e continuidade), quanto em regime privado, pelas empresas autorizadas (não sujeitas a tais obrigações).

3.8. Os demais serviços de telecomunicações, como o Serviço Móvel Pessoal (telefonia e banda larga móveis), o Serviço de Comunicação Multimídia (banda larga fixa) e o Serviço de Acesso Condicionado (TV por assinatura), são sempre prestados sob o regime privado, no qual as empresas autorizadas não estão sujeitas às obrigações de universalização e continuidade. Esse regime jurídico pressupõe, de forma geral, que a definição dos locais de oferta de serviço no país depende do interesse comercial do agente econômico, com base no plano de negócios e na estratégia de atuação comercial das próprias prestadoras, salvo exceções que serão informadas neste documento.

## III - AS PRINCIPAIS REGRAS DA TELEFONIA MÓVEL

3.9. O Serviço Móvel Pessoal (SMP), comumente chamado de telefonia móvel, telefonia celular e banda larga móvel, é, por definição legal, prestado sob o regime privado, baseado nos princípios constitucionais da atividade econômica, conforme os arts. 126 e 128 da Lei Geral de Telecomunicações.

3.10. Entretanto, em que pese tratar-se de serviço prestado em regime privado, para o qual não existem obrigações legais relacionadas à universalização e à continuidade, a Anatel, em seus regulamentos e procedimentos licitatórios, tem consolidado algumas regras sobre cobertura,

atendimento e qualidade. Dessa forma, caso uma prestadora deseje, por exemplo, participar de um leilão para adquirir novas autorizações de radiofrequências, a Anatel poderá agregar outras obrigações, inclusive de cobertura.

3.11. As principais regras da exploração da telefonia móvel estão previstas nos seguintes textos regulamentares, todos eles disponíveis para consulta no portal de legislação da Anatel ([www.anatel.gov.br/legislacao](http://www.anatel.gov.br/legislacao)):

- a) Regulamento do Serviço Móvel Pessoal (RSMP), aprovado pela Resolução Anatel nº 477, de 7 de agosto de 2007, que abrange, entre outras, as regras básicas de prestação e as características operacionais do serviço;
- b) Regulamento de Gestão da Qualidade da Prestação do Serviço Móvel Pessoal (RGQ-SMP), aprovado pela Resolução Anatel nº 575, de 28 de outubro de 2011, que traz indicadores e metas de qualidade definidos por Código Nacional (CN), antigo DDD, ou por Unidade da Federação (UF); e
- c) Regulamento Geral de Direitos do Consumidor de Serviços de Telecomunicações (RGC), aprovado pela Resolução Anatel nº 632, de 7 de março de 2014, que estabelece as regras sobre atendimento, cobrança e oferta do SMP e demais serviços de telecomunicações.

3.12. Devido à rapidez da evolução tecnológica, o mercado de telefonia móvel, inaugurado no Brasil em 1990, caminha para a quinta geração de tecnologia, o que implica investimentos robustos em equipamentos de rede. A telefonia móvel iniciada no Brasil na década de 90 já implementou as seguintes redes: AMPS, 2G (CDMA2000, GSM, GPRS, EDGE), 3G (WCDMA, HSPA, HSPA+) e 4G (LTE, LTEAdvanced). Ainda diante do desafio de levar os serviços móveis utilizando as tecnologias 3G e 4G para os brasileiros, o setor de telecomunicações já discute a 5ª geração (5G).

#### IV - QUALIDADE DA TELEFONIA MÓVEL

##### IV.a - Regulamento de Qualidade (RGQ-SMP): o acompanhamento dos indicadores de qualidade

3.13. A Anatel acompanha a qualidade dos serviços de telecomunicações de interesse coletivo por meio do monitoramento de indicadores de desempenho operacional das prestadoras. Cada indicador possui uma meta associada, que deve ser alcançada pela prestadora do serviço mensalmente, em cada área geográfica definida na regulamentação.

3.14. Os indicadores, bem como seus respectivos métodos de coleta, cálculo e demais requisitos de qualidade, estão definidos em regulamentação específica editada pela Anatel, em conformidade com a legislação e após consulta pública à sociedade.

3.15. No caso do SMP, esses requisitos de controle estão disciplinados no **Regulamento de Gestão da Qualidade da Prestação do Serviço Móvel Pessoal (RGQ-SMP)** que traz **indicadores e metas definidos por Código Nacional (CN), antigo DDD, ou por Unidade da Federação (UF)**. Isso significa o estabelecimento de patamares de desempenho medidos num conjunto de municípios agrupados por CN (11, 61, 21, 78, etc...) ou, em alguns casos, por Unidade da Federação.

3.16. De acordo com o RGQ-SMP, a **qualidade da telefonia móvel é acompanhada por meio de 14 indicadores**, que demonstram o desempenho das prestadoras em quatro aspectos: reação do usuário, rede, conexão de dados e atendimento. Conforme tabela a seguir, cada indicador possui uma **meta** associada, que corresponde ao desempenho mínimo estabelecido para a adequada qualidade do serviço em cada área geográfica definida na regulamentação.

INDICADORES	MNEMÔNICO	DESCRIÇÃO	META	APLICABILIDADE DA META
Reação do usuário	SMP1	Taxa de Reclamações	≤ 1%	Área de Numeração (DDD)
	SMP2	Taxa de Reclamações na Anatel	≤ 2%	
Rede	SMP3	Taxa de Completamento de Chamadas para o Centro de Atendimento	≥ 95%	
	SMP4	Taxa de Completamento	≥ 67%	
	SMP5	Taxa de Alocação de Canal de Tráfego	≥ 95%	
	SMP6	Taxa de Entrega de Mensagem de Texto	≥ 95%	
	SMP7	Taxa de Queda de Ligações	< 2%	
		Taxa de Conexão	>	

Conexão de dados	SMP8	Taxa de Conexão de Dados	≥ 98%	Unidade da Federação (UF)
	SMP9	Taxa de Queda das Conexões de Dados	< 5%	
	SMP10	Garantia de Taxa de Transmissão Instantânea Contratada	≥ 95%	
	SMP11	Garantia de Taxa de Transmissão Média Contratada	≥ 80%	
Atendimento	SMP12	Taxa de Atendimento pelo Atendente em Autoatendimento	≥ 90%	Área de Numeração (DDD)
	SMP13	Taxa de Resposta ao Usuário	≥ 95%	
	SMP14	Taxa de Atendimento Pessoal ao Usuário	≥ 95%	

3.17. Importa mencionar que, por decisão do Conselho Diretor da Agência, manifestada no Acórdão nº 12, de 04 de janeiro de 2019, nos autos do processo eletrônico SEI nº 53500.045894/2018-20, a exigibilidade da meta do indicador SMP4 (Taxa de Completamento) está suspensa desde janeiro de 2019, em razão da forma de cálculo prevista para este indicador considerar fatores relacionados ao comportamento dos usuários que poderiam impactar no cumprimento da meta estabelecida.

3.18. Todos os resultados apurados são publicados trimestralmente na página da Anatel na internet, em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Dados >> Qualidade (aba lateral) >> Indicadores de Qualidade >> Telefonia Móvel >> Acompanhamento dos Indicadores Regulamentados >> Série Histórica dos Indicadores >> Relatórios de Indicadores de Qualidade do Serviço Móvel Pessoal (SMP) >> Indicadores de Qualidade SMP<sup>11</sup>. No portal também são disponibilizadas informações sobre o cumprimento de metas, *ranking* por operadora, desempenho por Unidade da Federação, além de relatórios anuais que avaliam o desempenho das principais operadoras de cada serviço.

3.19. Vale destacar que os indicadores avaliam a qualidade dentro da área de cobertura da empresa, conforme os mapas de cobertura e obrigações, os quais serão tratados a seguir. Da mesma forma, a regulamentação vigente para o SMP não prevê indicadores por município, distrito, bairro, rua ou estrada, o que impossibilita o atendimento a solicitações de informações que tenham esse nível de granularidade, ou seja, que versem sobre cumprimento de indicadores de qualidade baseados no RGQ-SMP em um município, em parte ou em um grupo deles. Assim, é possível que determinado indicador esteja em conformidade com a regulamentação e, em pontos específicos do CN ou da UF, ou até mesmo em municípios inteiros que integram o CN ou a UF, estejam aquém das metas previstas.

3.20. O descumprimento das obrigações de qualidade sujeita o infrator às sanções previstas na regulamentação, aplicadas em sede de processo administrativo instaurado com este fim específico, conforme se verá adiante.

3.21. Cabe também esclarecer que a ação fiscalizatória da Agência, no tocante à qualidade da prestação dos serviços, recai sobre a empresa outorgada para prestar o serviço ao usuário final, não cabendo, portanto, ação junto a terceiros, fornecedores de insumos para a prestação dos serviços.

#### IV.b - Fiscalização da qualidade da telefonia móvel nos municípios

3.22. Além do acompanhamento dos resultados dos indicadores previstos no RGQ-SMP, demonstrados anteriormente e que, conforme visto, está limitado à avaliação da qualidade em abrangência de CNs e UFs, a Anatel, desde 2012, promove a fiscalização (sistêmica e perene) da qualidade do serviço de telefonia móvel nos 5.570 municípios do país, com equipes coletando e gerando resultados 24 horas por dia, 7 dias por semana, por meio de indicadores que avaliam a existência de congestionamentos ou quedas de conexão (voz e dados 2G, 3G e 4G) e dá publicidade dos resultados mensalmente na página da Agência na internet.

INDICADORES	META	APLICABILIDADE DA META
Taxa de conexão de voz	≥ 95 %	
Taxa de desconexão de voz	≤ 02 %	

Taxa de conexão de dados	≥ 98 %	Município
Taxa de desconexão de dados	≤ 05 %	

3.23. Os dados apurados de cada indicador são publicados mensalmente por município e prestadora, com o intuito de prover informações de qualidade em nível de consolidação mais próximo aos consumidores do que aquele previsto na regulamentação específica (RGQ-SMP). Ademais, esses indicadores evidenciam aspectos igualmente relevantes da qualidade da rede dos municípios, avaliando o nível de congestionamentos ou quedas.

3.24. Os relatórios podem ser acessados em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Dados >> Qualidade (aba lateral) >> Indicadores de Qualidade >> Telefonia Móvel >> Fiscalização Municipal da Qualidade da Telefonia Móvel >> Aplicativo da Qualidade do Monitoramento das Redes Móveis >> Menu (canto superior direito) >> Relatório do Município. Ou diretamente em <http://gatewaysiec.anatel.gov.br/mobileanatel> >> Menu (canto superior direito) >> Relatório do Município. Caso o relatório não seja gerado, sugere-se testar em outro navegador de internet.

3.25. Indicadores que eventualmente estejam abaixo dos patamares de referência indicados no relatório não ensejam, necessariamente, instauração de processo administrativo sancionatório próprio (Pado), devido à atual ausência de previsão regulamentar para controle municipal. Essa ferramenta de monitoramento tem como principal função municiar os consumidores de informações sobre o serviço de maneira mais próxima, possibilitando uma melhor escolha do prestador de serviço.

3.26. Quanto aos resultados, é importante informar que **são válidos para a área de cobertura da empresa no município**, ou seja, clientes que estejam buscando o uso da rede em locais não cobertos não são captados pelos indicadores. Conforme visto a seguir, não há obrigações de cobertura para todos os distritos dos municípios, mas tão somente ao distrito-sede.

3.26.1. Resultados que atendam aos patamares de referência delimitados para os indicadores de acesso e queda das redes de voz e dados indicam que os parâmetros de qualidade associados à congestionamentos ou quedas de conexão (voz ou dados) estão em patamares razoáveis para a natureza do serviço.

3.26.2. Nesse caso, percepções de qualidade degradada tendem a estar relacionados com aspectos de cobertura (sinal fraco) ou interrupções de serviço (ocorrência temporária de ausência de sinal em região que há sinal regular de determinada operadora).

3.27. Concluindo, salienta-se que **o acompanhamento feito com base no RGQ-SMP tem objeto diferente daquele realizado no âmbito da fiscalização municipal:**

3.27.1. O acompanhamento de indicadores de qualidade observa as disposições contidas no RGQ-SMP, com granularidade por Código Nacional (CN), antigo DDD, ou por Unidade da Federação (UF), sendo que seu descumprimento pode ensejar a aplicação de sanções, como descrito mais adiante.

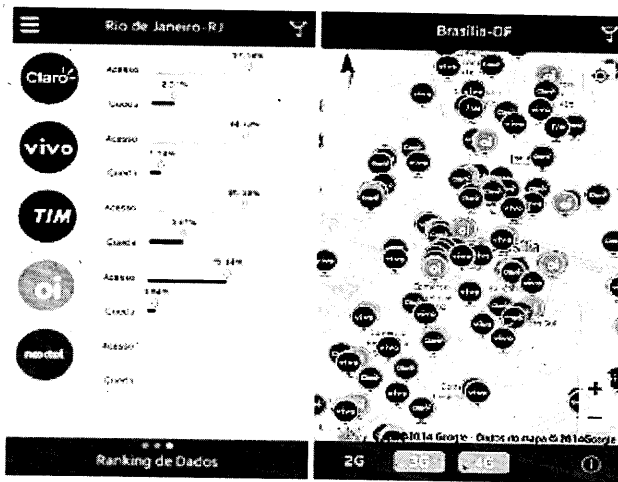
3.27.2. No caso da fiscalização municipal, a Agência busca acompanhar a situação da telefonia móvel de forma mais próxima às demandas da sociedade, com granularidade municipal, possibilitando uma atuação mais ágil quando identificadas situações graves, perenes e sem tendência de melhora.<sup>121</sup>

#### IV.c - Aplicativo da qualidade do serviço móvel

3.28. O **APP Anatel Serviço Móvel** encontra-se disponível gratuitamente para dispositivos móveis (aparelhos celulares e tablets) nas lojas de aplicativos das plataformas Android e iOS, e possibilita ao consumidor consultar o desempenho da qualidade dos serviços de voz e de dados nas redes das operadoras do serviço móvel em todos os municípios brasileiros, medido por indicadores de acesso e queda das redes de voz e dados.

3.29. O usuário pode consultar o ranking das prestadoras, construído a partir dos indicadores de acessibilidade, conexão, quedas e desconexão, bem como acompanhar a evolução da qualidade de cada uma delas a partir da consulta ao histórico desses indicadores em intervalos de até 12 meses.

3.30. O aplicativo permite também que o usuário visualize em um mapa as estações licenciadas pelas operadoras junto à Anatel e em funcionamento, bem como suas respectivas tecnologias (2G, 3G e 4G), podendo, com isso, informar-se melhor sobre a disponibilidade do serviço.



## V - COBERTURA DA TELEFONIA MÓVEL

### V.a - Mapas de cobertura da telefonia móvel no Brasil: onde consultar?

3.31. Considerando que a cobertura é um fator importante na percepção da qualidade por parte dos consumidores, o Regulamento de Gestão da Qualidade (RGQ-SMP) previu, em seu art. 11, a obrigação de as prestadoras do SMP disponibilizarem em seus sites os respectivos mapas de cobertura, que representam uma demonstração teórica de presença de sinal, baseada em cálculos de predição.

3.32. A demonstração é dita teórica porque a cobertura efetiva depende de fatores como relevo, construções adjacentes, localização do usuário, tipo de ambiente (aberto ou dentro de construções e a depender da natureza dessas construções), altura do usuário em relação ao solo, etc. Nesse sentido, a cobertura em ambientes internos e/ou confinados (*indoor*) é fortemente influenciada pelas características construtivas das edificações e, por tal razão, a regulamentação não prevê uma obrigação específica relacionada à oferta de cobertura *indoor*, caracterizando-se como uma limitação física do próprio serviço. A divulgação prevista tem caráter informativo e busca dar maior transparência ao serviço prestado para os consumidores.

3.33. As informações de cobertura para qualquer município do país podem ser acessadas em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Dados >> Qualidade (aba lateral) >> Indicadores de Qualidade >> Telefonia Móvel >> Cobertura (nível de sinal), ou diretamente nos sites das prestadoras:

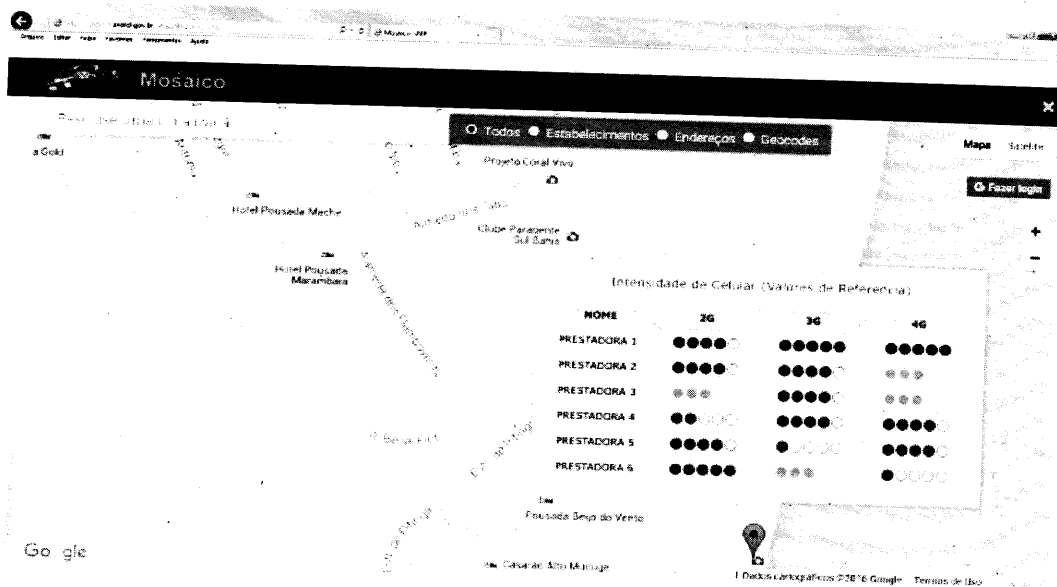
- a) Algar: <https://www.algar telecom.com.br/para-voce/celular/cobertura-celular>;
- b) Claro: <https://www.claro.com.br/mapa-de-cobertura>;
- c) Nextel: <https://www.nextel.com.br/cobertura/nacional/mapa-3g>;
- d) Oi: [www.oi.com.br/cobertura](http://www.oi.com.br/cobertura);
- e) T i m : <https://www.tim.com.br/sp/para-voce/cobertura-e-roaming/mapa-de-cobertura>; e
- f) Vivo: [www.vivo.com.br/cobertura](http://www.vivo.com.br/cobertura).

### V.b - Consulta Anatel de intensidade de sinal de celular: o Sistema Mosaico

3.34. A Anatel possui uma ferramenta, denominada **Sistema Mosaico**, que possibilita consultar a intensidade de sinal do SMP oferecido pelas prestadoras desse serviço em qualquer local do território nacional.

3.35. Os resultados obtidos por meio das consultas ao Sistema Mosaico baseiam-se em informações técnicas das estações de telefonia móvel (antenas) cadastradas nos sistemas da Anatel e são uma estimativa da intensidade de sinal, haja vista que outras variáveis, como, por exemplo, a mobilidade, a proximidade de construções metálicas, o ambiente interno de edificações e as condições climáticas, entre outros, podem levar a uma experiência de uso do serviço diferente daquela registrada na ferramenta.

3.36. A figura a seguir ilustra o resultado de uma consulta ao Sistema Mosaico, que está disponível na página da Anatel na internet, em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Consumidor >> Intensidade do Sinal (ao final da página) ou diretamente por meio do link <http://sistemas.anatel.gov.br/se/public/cmapphp>.



### V.c - Interrupções

3.37. Outro aspecto que traz degradação da qualidade percebida pelos consumidores é a ocorrência de interrupções, que são eventos temporários de ausência de sinal em região onde há sinal regular de determinada operadora. Tais eventos podem ser causados por diversos motivos, como falhas de equipamentos de rede, rompimentos de fibra óptica, vandalismos, acidentes e eventos climáticos, entre outros. As interrupções podem ser totais ou parciais, não restringindo o acesso aos usuários, visto que as falhas podem ocorrer pontualmente em determinadas estações, de forma que a prestação do serviço, em geral, pode ser mantida pelo sinal de estações próximas.

3.38. É importante destacar que a regulamentação não estabelece um limite de ocorrências ou duração de interrupções. O que se prevê é que, no caso de interrupções, a empresa deve:

- a) comunicar a ocorrência ao público em geral, à Anatel e às empresas interconectadas; e
- b) proceder ao ressarcimento proporcional aos consumidores pelo período de indisponibilidade do serviço.

3.39. Quanto ao assunto, informa-se que as prestadoras efetuam a comunicação de eventos de interrupção por meio de suas páginas na internet. O site da Anatel disponibiliza atalho para acesso às informações de interrupções das prestadoras em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Dados >> Qualidade (aba lateral) >> Indicadores de Qualidade >> Telefonia Móvel >> Interrupções.

3.40. Essas informações também estão disponíveis diretamente nos links a seguir:

- a) Algar: <https://www.algar telecom.com.br/para-voce/atendimento/consulta-de-interrupcoes.html>;
- b) Claro: <https://www.claro.com.br/institucional/regulatorio/manutencao-da-rede>;
- c) Nextel: <https://www.nextel.com.br/atendimento/comunicados/interruptao-de-rede>;
- d) Oi: <http://www.oi.com.br/oi/sobre-a-oi/regulamentacao/informacoes/interruptao-do-servico>;
- e) Sercomtel: <https://www.sercomtel.com.br/movel/registro-interruptoes>;
- f) Tim: <https://www.tim.com.br/sp/para-voce/cobertura-e-roaming/mapa-de-cobertura> >> Alertas Tim (Consulte otimizações programadas e incidentes em andamento perto de você); e
- g) Vivo: <http://www.vivo.com.br/> >> Para Você >> Atendimento >> Móvel >> Comunicado de Interrupção do Serviço Móvel Pessoal.

## VI - COMPROMISSOS DE ABRANGÊNCIA

3.41. No Brasil, conforme explicado anteriormente, a oferta de telefonia móvel pressupõe, regra geral, o interesse comercial e depende do plano de negócios e estratégia de atuação comercial das prestadoras. Entretanto, não obstante seja um serviço prestado em regime privado, a Anatel, nos editais de licitação de radiofrequências para a prestação do SMP, vem consolidando obrigações de expansão da cobertura dos serviços de telecomunicações nos municípios brasileiros, tanto para a telefonia, quanto para acesso à internet.

3.42. As principais obrigações de cobertura do SMP vigentes, denominadas "compromissos de abrangência", e relacionadas às tecnologias que suportam a prestação do serviço, referem-se ao:



a) atendimento com telefonia móvel com tecnologia de 3ª geração (3G) a todos os distritos-sede dos municípios brasileiros até o final do ano de 2019;

b) atendimento com telefonia móvel com tecnologia de 4ª geração (4G) nos distritos-sede dos municípios com mais de 30 (trinta) mil habitantes; e

c) atendimento às áreas rurais.

3.43. Antes de especificar os compromissos de abrangência acima explicitados, entende-se oportuno trazer algumas informações sobre os instrumentos adotados pela Anatel para estabelecê-los, quais sejam, os editais de licitação de radiofrequências para a prestação do SMP.

#### VI.a - Leilões de Radiofrequências

3.44. Desde a sua criação, a Anatel realizou 11 leilões de radiofrequências. Mais do que o aspecto arrecadatório, esses leilões marcam o trabalho do órgão regulador visando garantir à população brasileira a expansão, a qualidade e a modernização dos serviços de telecomunicações que demandam o uso do espectro radioelétrico para a sua prestação, como é o caso do SMP.

3.45. Veja alguns exemplos:

3.45.1. Em dezembro de 2007, foi realizada a primeira licitação das subfaixas de radiofrequências de 1,9/2,1 GHz, voltadas para a prestação do serviço de telefonia móvel de 3ª geração (3G). Além de arrecadar 5,3 bilhões, com ágio de 86,7% (oitenta e seis inteiros e sete décimos por cento) em relação ao preço mínimo ofertado, os compromissos de abrangência previstos no Edital estabeleceram a obrigação de expansão do SMP para as 1.836 sedes de municípios que até aquela data estavam desatendidas.

3.45.2. Por sua vez, o leilão da faixa de 2,5 GHz, em 2012, colocou o Brasil como pioneiro no uso dessa faixa para a 4ª geração (4G) da telefonia móvel, além de garantir a expansão dos serviços no país. Foi com esse leilão que, pela primeira vez, por meio das regras estabelecidas pela Agência, a telefonia móvel com altas capacidades chegaria a todas as sedes municipais brasileiras e, sendo mais arrojado ainda, foi o primeiro leilão que levou obrigações de atendimento com conexões de voz e dados para moradores das áreas rurais do Brasil. Adicionalmente, nesse edital a Anatel determinou o atendimento gratuito com internet a todas as escolas públicas rurais, nas áreas de cobertura das vencedoras do edital, desde que atendidas por energia elétrica e com recurso de informática.

3.45.3. Ainda, em 2014, o leilão da faixa de 700 MHz representou um modelo de convivência entre os segmentos de radiodifusão e telecomunicações, sendo um caso de sucesso e modelo mundial, garantindo o provisionamento de 3,6 bilhões de reais para a digitalização da TV no país. Além de promover a expansão dos serviços de telecomunicações por meio da tecnologia móvel de 4ª geração (4G), a licitação foi decisiva para a digitalização da TV aberta no país. As vencedoras do certame estão provendo os meios necessários para que a televisão gratuita, hoje em formato analógico, continue a chegar aos lares brasileiros, agora com qualidade digital de áudio e vídeo. Essa atuação foi fundamental para a implementação dos serviços 4G, que ocuparão a faixa anteriormente destinada à TV analógica.

3.46. Esse modelo garantiu ao Brasil o posto de único país da América Latina a destinar, até o momento, mais de 30% (trinta por cento) do espectro radioelétrico sugerido pela União Internacional de Telecomunicações (UIT) para uso por serviços móveis até o ano de 2020, condição fundamental para melhorar o desempenho da banda larga móvel e até mesmo para implantação das redes 5G.

#### VI.b - Compromissos de abrangência - Atendimento com telefonia móvel 2G e 3G<sup>[3]</sup> e 4G<sup>[4]</sup>

3.47. Quanto ao compromisso de atendimento com telefonia móvel 3G, destaca-se que, nos municípios com mais de 100 (cem) mil habitantes, pelo menos 5 (cinco) prestadoras devem oferecer telefonia móvel com tecnologia 3G e nos municípios com população entre 30 (trinta) mil e 100 (cem) mil habitantes, pelo menos 3 (três) prestadoras. Nos municípios com população inferior a 30 (trinta) mil habitantes, os compromissos estabelecem pelo menos uma prestadora ofertando 3G.

3.48. Por sua vez, no concernente ao compromisso de atendimento com telefonia móvel 4G, salienta-se que tal tecnologia permite taxas de transmissão de maior capacidade e, por isso, oferece melhor experiência de uso da banda larga móvel. Nos municípios com mais de 100 (cem) mil habitantes, pelo menos 4 (quatro) prestadoras devem oferecer telefonia móvel 4G. Nos municípios com população entre 30 (trinta) mil e 100 (cem) mil habitantes, pelo menos uma prestadora deve oferecer o serviço. Atualmente, o referido compromisso encontra-se em fase de fiscalização.

3.49. Cabe também informar que ainda não há compromisso de abrangência com a tecnologia 4G para municípios abaixo de 30 mil habitantes<sup>[3]</sup> ou, com qualquer tecnologia, para distritos não sede dos municípios, salvo os compromissos para atendimento a áreas rurais a seguir expostos.

3.50. A previsão de atendimento com telefonia móvel 4G acima de 30 (trinta) mil habitantes pode ser verificada no arquivo "Municípios com obrigações de atendimento com SMP nas tecnologias 3G e 4G" acessível na página da Anatel na internet no seguinte link: <http://www.anatel.gov.br/setorregulado/telefonia-movel-universalizacao>.

3.51. Ademais, ressalta-se que a **área de cobertura mínima obrigatória para a telefonia móvel prevista entre as obrigações existentes até o momento engloba somente os distritos-sede dos municípios**. Ademais, é considerado atendido o município quando a área de cobertura contiver, pelo menos, 80% (oitenta por cento) da área urbana de seu distrito-sede.

3.52. Dessa forma, o atendimento com telefonia móvel nas localidades e distritos não sede de municípios (vilas, estradas, zona rural, etc.) e nos 20% (vinte por cento) da área urbana do distrito-sede (onde não é obrigatória a cobertura), dependerá do plano de negócio das prestadoras de SMP que atendem a região.

3.53. É importante frisar que, quando uma prestadora faz uma oferta de serviço em município sem vínculo com o compromisso de abrangência, ou seja, por seu interesse comercial, não há cobertura mínima requerida.

#### **VI.c - Compromissos de abrangência - Atendimento a áreas rurais**

3.54. Os compromissos de abrangência abordados no item anterior, como explicitado, referem-se à cobertura, com SMP, dos distritos-sede dos municípios brasileiros. Por sua vez, a terceira categoria de compromissos, a que envolve o atendimento a áreas rurais, refere-se ao **serviço de voz e dados fixos**.

3.55. Embora não se trate especificamente de cobertura com o SMP, entende-se oportuno trazer, no contexto dos esclarecimentos prestados neste documento, uma explanação sobre o atendimento a áreas rurais, visto que se trata de uma obrigação de atendimento capaz de suprir acesso a serviços de telecomunicações de voz e dados em áreas remotas.

3.56. Quanto à área rural, existem:

- a) metas de atendimento de telefonia fixa (STFC), dispostas no Plano Geral de Metas para Universalização (PGMU), aprovado pelo Decreto nº 9.619/2018; e
- b) metas estabelecidas por meio do Edital de Licitação nº 004/2012/PVCP/SPV-Anatel ("Edital 4G").

#### **VI.c.1 - Obrigações previstas no PGMU - telefonia fixa (STFC)**

3.57. No que tange às metas de atendimento, o PGMU previu, entre outros, dois grandes grupos de obrigações específicas para a telefonia fixa:

- a) atendimento, via acessos coletivos (comumente chamados orelhões), mediante solicitação, para os seguintes locais: escolas públicas rurais, postos de saúde públicos, comunidades remanescentes de quilombos e quilombolas devidamente certificadas pelo Incra, populações tradicionais e extrativistas nas Unidades de Conservação de Uso Sustentável geridas pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade, postos da Polícia Rodoviária Federal, assentamentos de trabalhadores rurais, organizações militares das Forças Armadas, aeródromos públicos, aldeias indígenas, postos revendedores de combustíveis automotivos, cooperativas e associações (nos termos do disposto na Lei nº 10.406/2012 - Código Civil), postos de fiscalização da Receita Federal e Estadual e estabelecimentos de segurança pública; e
- b) atendimento, com acessos individuais, por meio de Planos de Atendimento Rural, nos termos do Regulamento sobre a Prestação do Serviço Telefônico Fixo Comutado destinado ao público em geral (STFC) fora da área de tarifação básica (ATB), aprovado pela Resolução Anatel nº 622, de 23 de agosto de 2013, com valores diferenciados dependendo da localização do solicitante.

3.58. O atendimento descrito nos itens acima será efetuado pelas concessionárias de telefonia fixa local (Algar, Sercomtel, Telefônica/Vivo e Oi), nas respectivas áreas de concessão, com exceção da instalação de acessos coletivos em locais situados a distância geodésica superior a 30 km (trinta quilômetros) de uma localidade com mais de 300 (trezentos) habitantes, cuja responsabilidade recai sobre a concessionária do STFC nas modalidades longa distância nacional e internacional (Claro/Embratel).

#### **VI.c.2 - Obrigações decorrentes do Edital 4G - telefonia fixa (STFC) e banda larga fixa (SCM)**

3.59. O Edital nº 004/2012/PVCP/SPV-Anatel ("Edital 4G") trouxe o compromisso de cobertura da área rural **com serviços de voz e dados fixos**, até 31 de dezembro de 2015, em, no mínimo, 80% (oitenta por cento) da área contida em até 30 km (trinta quilômetros) dos limites do distrito-sede de qualquer município brasileiro, o que alcança em torno de 91% (noventa e um por cento) da população rural.

3.60. Cumpre informar que a oferta de serviços de dados (banda larga) deveria possibilitar, no mínimo, conexões com taxa de transmissão de 1 Mbps de *download*, 256 kbps de *upload* e franquia mensal de 500 MB por usuário.

3.61. Cabe ressaltar que, para solicitações de instalação de acessos individuais em áreas rurais, o interessado deve fazer o pedido diretamente à prestadora responsável pelo atendimento em seu estado, conforme tabela a seguir:

EMPRESA	ÁREA DE ATENDIMENTO
Claro	AC, AM, AP, BA, MA, PA, RO, RR, TO e SP nas áreas com o CN 11 e 12
Oi	GO, MT, MS, RS e DF
Tim	ES, PR, RJ e SC
Vivo	AL, CE, MG, PB, PE, PI, RN, SE e SP nas áreas com o CN 13, 14, 15, 16, 17, 18 e 19

#### VI.d - Obrigações de Universalização - Atendimento com sistema de acesso fixo sem fio para a prestação do STFC

3.62. Adicionalmente, o PGMU, aprovado pelo Decreto nº 9.619/2018, estabeleceu, dentre novos condicionamentos e metas de universalização, que o saldo decorrente das alterações das metas de Telefones de Uso Público - TUP, em especial as metas de densidade e distância mínima, deve ser utilizado em favor de metas de acesso fixo sem fio para a prestação do STFC, por meio do atendimento de localidades distantes das sedes municipais, sem cobertura do SMP de 4ª geração.

3.63. Desse modo, as concessionárias de telefonia fixa local devem implantar sistemas de acesso fixo sem fio, que viabilizem tecnicamente, em regime de exploração industrial, a oferta de conexão à internet por meio de tecnologia 4G ou superior.

3.64. O Anexo IV do PGMU apresentou uma listagem inicial de 1.473 (mil quatrocentas e setenta e três) localidades para a implantação de estações rádio base com tecnologia 4G ou superior. Conforme previsão constante no próprio Decreto, a Anatel efetuou atualização da referida listagem, por meio do Acórdão nº 242/2019 do Conselho Diretor da Anatel, que pode ser consultada a partir do endereço: <http://www.anatel.gov.br/setorregulado/plano-geral-de-metas-de-universalizacao>.

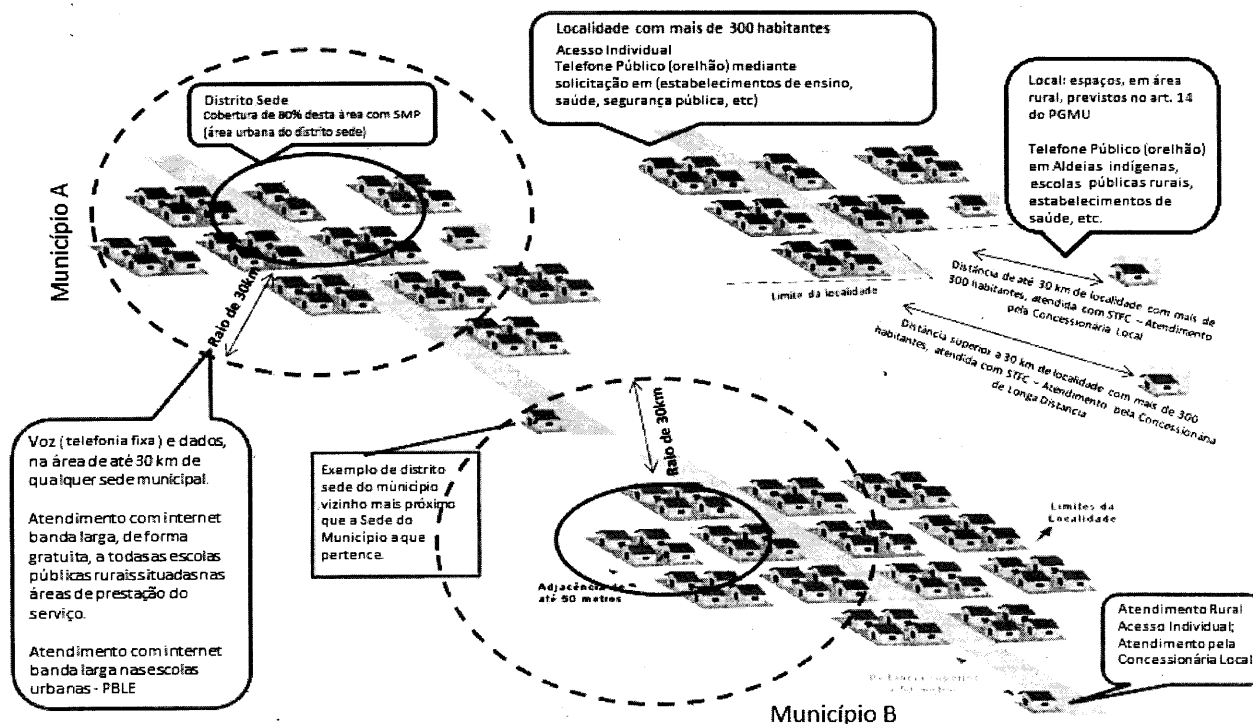
3.65. Ressalta-se que a meta de atendimento foi estabelecida de forma progressiva com cronograma de implantação das infraestruturas necessárias até o ano de 2023, da seguinte forma:

- a) no mínimo, 10% das localidades até 31 de dezembro de 2019;
- b) no mínimo, 25% das localidades até 31 de dezembro de 2020;
- c) no mínimo, 45% das localidades até 31 de dezembro de 2021;
- d) no mínimo, 70% das localidades até 31 de dezembro de 2022; e
- e) 100% das localidades até 31 de dezembro de 2023.

#### VI.e - Compromissos de abrangência - Ilustração

3.66. A progressiva ampliação do acesso da população aos serviços de telecomunicações é tema da maior relevância para a Anatel, configurando diretriz de vários estudos de formulação de novas obrigações de atendimento de localidades ainda não atendidas. A ilustração a seguir busca facilitar o entendimento sobre a aplicação das obrigações:

## Ilustração da aplicação das obrigações



### VI.f - Programas estaduais de ampliação do acesso

3.67. A título de conhecimento, cumpre informar que existem alguns programas estaduais voltados a complementar as obrigações impostas pela Agência em áreas rurais e distritos não sedes. Em geral, as prestadoras vencedoras das licitações estaduais obrigam-se a implantar o SMP obtendo, em contrapartida, a concessão de crédito outorgado de ICMS.

3.68. Tais políticas públicas foram implementadas por meio de leis e decretos estaduais, entre os quais se destacam:

- Ceará:** Programa Alô Sertão, instituído pela Lei nº 15.494, de 27 de novembro de 2013, e regulamentado pelo Decreto nº 31.449, de 24 de março de 2014;
- Espírito Santo:** Edital de Chamamento Público nº 002/2017, da Secretaria de Estado de Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca (SEAG);
- Minas Gerais:** Programa Estadual "Minas Comunica", conforme a Lei nº 16.306, de 7 de agosto de 2006, que criou o Fundo de Universalização do Acesso a Serviços de Telecomunicações em Minas Gerais (Fundomic);
- Mato Grosso:** Programa Estadual de Parcerias Público-Privadas, conforme a Lei nº 10.199, de 5 de dezembro de 2014;
- Pernambuco:** Programa Pernambucano de Inclusão Sociodigital - Conexão Cidadã, nos termos do Decreto nº 39.128, de 22 de fevereiro de 2013, e do Decreto nº 39.786, de 3 de setembro de 2013; e
- Rondônia:** Edital de Chamamento Público nº 001/2015/DETI/SEAE, das Secretarias de Estado de Assuntos Estratégicos (Seae) e de Finanças (Sefin).

3.69. Esses documentos estão disponíveis para consulta no endereço <http://tinyurl.com/programas-estaduais>, sendo que a Anatel não é responsável pela formulação e pelo acompanhamento dos programas estaduais.

### VII - APURAÇÃO DE DESCUMPRIMENTOS DE OBRIGAÇÕES

3.70. Uma vez constatados indícios de descumprimento de obrigações por parte das empresas atuantes no setor de telecomunicações, tal situação deve ser devidamente apurada por

meio de processo administrativo próprio, denominado Procedimento para Apuração de Descumprimento de Obrigações (Pado).

3.71. O rito do Pado obedece ao disposto no Regimento Interno da Anatel (RIA), aprovado pela Resolução Anatel nº 612, de 29 de abril de 2013, que prevê transparência dos atos administrativos e assegura o direito à ampla defesa por parte das prestadoras.

3.72. Quando cabíveis, e sem prejuízo das medidas previstas na legislação consumerista e das sanções de natureza civil e penal, as sanções aplicáveis aos infratores observam o disposto no art. 173 da Lei Geral de Telecomunicações e no Regulamento de Aplicação de Sanções Administrativas (Rasa), aprovado pela Resolução Anatel nº 589, de 7 de maio de 2012, a saber: advertência, multa, suspensão temporária, obrigação de fazer, obrigação de não fazer, caducidade e declaração de inidoneidade.

3.73. Especificamente quanto aos **compromissos de abrangência**, o seu cumprimento é fiscalizado após o vencimento do prazo de atendimento. Os resultados dos compromissos de abrangência aquém das metas implicam ações administrativas da Anatel para todo o universo de usuários ou de municípios afetados pelos descumprimentos.

3.74. Além disso, conforme previsto nos editais, as prestadoras mantêm junto à Anatel garantias financeiras, visando assegurar a execução dos compromissos de abrangência assumidos nas licitações. Essas garantias só são devolvidas às prestadoras após a comprovação, por meio das fiscalizações da Agência, do cumprimento das obrigações.

3.75. Por outro turno, com o objetivo de corrigir deficiências eventualmente constatadas na **qualidade da prestação dos serviços**, a Anatel pode vir a adotar diligências adicionais, expedindo medidas cautelares ou determinando a execução de plano de ação para a correção de conduta ou a melhoria do desempenho das prestadoras, entre outras providências cabíveis.

3.76. Destaque-se que, em regra, **a periodicidade de instauração de Pado sobre a qualidade do SMP é anual**. Assim, anualmente a Anatel instaura Pados para apurar todos os casos de descumprimentos de metas do ano anterior, para cada empresa.

#### VIII - COMPETIÇÃO NA TELEFONIA MÓVEL

3.77. A Anatel vem implementando políticas de fomento à competição, como, por exemplo, a existência de várias operadoras de telefonia móvel com autorização para prestação do SMP com abrangência nacional. Assim, em grande parte dos municípios brasileiros, há pelo menos em operação 2 (duas), entre as maiores prestadoras, que oferecem o SMP. Ademais, não há qualquer impedimento para que usuários realizem a portabilidade do seu número de acesso de uma prestadora que está aquém das metas de qualidade, para outra dentro das metas e que possa atendê-lo de uma forma melhor. Na portabilidade o número do telefone (terminal de acesso) é mantido.

3.78. Tão importante quanto as ações regulamentares e medidas adicionais tomadas pelo órgão regulador em favor da melhoria da qualidade da prestação dos serviços de telecomunicações, é a atitude dos usuários de buscar uma prestadora que ofereça serviços de melhor qualidade.

3.79. De toda forma, nos casos em que o usuário perceba dificuldades para a fruição do serviço, as prestadoras do SMP podem ser acessadas diretamente para reclamação ou solicitação de serviços por meio dos telefones listados a seguir (para os quais as chamadas são gratuitas de qualquer telefone fixo ou móvel) ou outros meios por elas disponibilizados:

- a) Algar: 1055;
- b) Claro: 1052;
- c) Nextel: 1050;
- d) Oi: 1053 ou 1057;
- e) Sercomtel: 1051;
- f) Tim: 1056; e
- g) Vivo: 1058.

#### IX - INFORMAÇÃO AO CONSUMIDOR

3.80. A preocupação com o consumidor está no foco da Anatel, que tem estabelecido medidas regulatórias que ampliam e asseguram os seus direitos, além de incentivar as prestadoras a adotar medidas eficazes para a resolução de conflitos com seus clientes. A Agência acredita que a transparência é uma ferramenta fundamental para o fortalecimento das relações com o consumidor.

3.81. Dessa forma, este órgão regulador desenvolve medidas de empoderamento do consumidor que vão desde a edição de regulamentação específica, como o Regulamento Geral de Direitos do Consumidor de Serviços de Telecomunicações (RGC), até a adoção de iniciativas de educação para o consumo, como o Portal do Consumidor, campanhas sobre temas específicos, spots de áudio para veiculação por qualquer emissora interessada e o uso de redes sociais, dentre outros. Assim, a Anatel busca estimular hábitos e atitudes que permitam ao consumidor de telecomunicações conhecer e exercer seus direitos, bem como se informar sobre tecnologias e mudanças no setor.

3.82. O Portal do Consumidor foi lançado em 2013, idealizado para oferecer ao usuário informações essenciais para o exercício de seus direitos, em linguagem simples e direta. Em setembro de 2017, o Portal passou por uma segunda reestruturação. Hoje, o consumidor pode encontrar no Portal diversos conteúdos, como um curso gratuito sobre seus direitos em telecomunicações; campanhas temáticas; matérias sobre direitos do consumidor em telecomunicações; spots de áudio, que podem ser veiculados livremente por qualquer emissora; notas sobre eventos e cursos; e as 100 edições da série Anatel Explica. O portal pode ser acessado em <http://www.anatel.gov.br/consumidor>.

3.83. Em 2019, a Anatel lançou suas primeiras campanhas temáticas sobre direitos dos consumidores, o que inclui postagens em redes sociais, um *hotsite*, spots específicos e outros materiais. A primeira campanha, #querocancelar, esclareceu os consumidores sobre como cancelar serviços de telecomunicações. A segunda, #ResolvaNoSite, tratou das ferramentas que devem estar disponíveis no site de cada prestadora para que os consumidores possam resolver eventuais problemas. Esses temas foram definidos a partir de uma análise de motivos que geram reclamações frequentes e que, por isso, também são objeto de acompanhamento especial por parte da Agência.

3.84. Além disso, outras iniciativas da Agência também são úteis para a avaliação da prestação dos serviços de telecomunicações nas diversas realidades do país. Nesse sentido, destacam-se:

#### **IX.a - Pesquisa de Satisfação e Qualidade**

3.85. Por meio de pesquisas para a aferição da satisfação e da qualidade percebida pelos consumidores, da qual devem participar todas prestadoras de serviços de telecomunicações que não se enquadrem na condição de Prestadora de Pequeno Porte, a Agência busca avaliar os serviços de telecomunicações, sob os seguintes aspectos: satisfação geral, canais de atendimento, oferta e contratação, funcionamento, cobrança, recarga, capacidade de resolução e reparo e instalação.

3.86. A Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida da Anatel é uma das maiores do Brasil independentemente do tema e uma das maiores do mundo com esse objetivo específico. Anualmente, a Anatel colhe a opinião dos consumidores para medir o grau de satisfação com a prestação dos serviços de banda larga fixa, telefonia fixa e móvel e TV por assinatura. As entrevistas são realizadas por telefone e os entrevistados são sorteados aleatoriamente para avaliar os serviços das empresas e seus canais de atendimento.

3.87. Na página da Anatel na internet em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Consumidor >> Menu ☰ (canto superior esquerdo) >> Compare as Prestadoras >> Pesquisa de Satisfação e Qualidade, além de conhecer o inteiro teor do Regulamento das Condições de Aferição do Grau de Satisfação e da Qualidade Percebida junto aos Usuários de Serviços de Telecomunicações, aprovado pela Resolução Anatel nº 654, de 13 de julho de 2015, é possível conhecer seu Manual de Aplicação, o histórico das pesquisas já realizadas, comparar a avaliação da satisfação dos consumidores, por empresa e serviço, e acompanhar o andamento da pesquisa. Em 2019, os resultados da Pesquisa passaram a integrar o Portal de Dados da Anatel, em <http://www.anatel.gov.br/paineis/consumidor/pesquisa-de-satisfacao>, pelo qual é possível filtrar informações de interesse, conforme Unidade da Federação, empresa ou serviço de telecomunicações, por exemplo.

#### **IX.b - Índice de Desempenho no Atendimento (IDA)**

3.88. Toda vez que um consumidor registra uma reclamação nos canais de atendimento da Anatel, a Agência encaminha a reclamação para a operadora reclamada e passa a acompanhar como - e em quanto tempo - essa reclamação será respondida. Os dados que são gerados nesse processo permitem à Agência calcular o Índice de Desempenho no Atendimento (IDA), que considera tanto a quantidade de reclamações registradas contra as operadoras, quanto a agilidade e a eficiência delas em responder, e permite o estabelecimento de *rankings* de atendimento, por operadora e por serviço.

3.89. Mais informações sobre o IDA e *oranking* mensal das prestadoras podem ser consultados na página da Anatel na internet em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Consumidor >> Menu ☰ (canto superior esquerdo) >> Compare as Prestadoras >> Desempenho no Atendimento - IDA.

#### **IX.c - Informações Adicionais**

3.90. Seguindo a política de transparência e participação social, todos os documentos expedidos pela Agência são, em regra, disponibilizados para consulta na internet no seguinte endereço: [www.anatel.gov.br/seipesquisa](http://www.anatel.gov.br/seipesquisa).

3.91. Todas as informações relativas ao atendimento do SMP por município estão publicadas no site da Anatel no endereço: [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Dados >> Infraestrutura (aba lateral) >> Telefonia Móvel - Municípios atendidos >> Municípios atendidos com SMP e tecnologias.

3.92. A relação do contato das principais prestadoras dos serviços de telecomunicações consta do endereço: [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Consumidor >> Registre uma reclamação (aba lateral) >> Contatos das principais operadoras (*link* após a figura).

3.93. As informações sobre localidades que já possuem atendimento das concessionárias com serviço de telefonia fixa estão disponíveis no endereço: <http://sistemas.anatel.gov.br/sgmu>.

[1] A existência de indicadores "NI" no relatório significa que as medições realizadas não atingiram quantidade suficiente para alcançar a margem de erro estatística exigida na metodologia. Já a existência de indicadores "NO" indica que não houve ocorrência no universo avaliado pelo indicador, situação que é considerada um resultado não válido, não computando para fins de cumprimento de meta, nem gerando sancionamento.

[2] Os patamares de referência municipais são considerados críticos para fins de atuação cautelar quando abaixo de 85% , numa consolidação trimestral, para os indicadores Taxa de Conexão de Voz e Taxa de Conexão de Dados, e acima de 5% no mesmo período, para os indicadores Taxa de Desconexão de Voz e Taxa de Desconexão de Dados.

[3] Editais de Licitação nº 002/2007/SPV-Anatel (Edital "3G"), nº 002/2010/PVCP/SPV-Anatel (Edital "Banda H") e nº 004/2012/PVCP/SPV-Anatel (Edital "Banda Larga Rural e Urbana").

[4] Edital de Licitação nº 004/2012/PVCP/SPV-Anatel (Edital "Banda Larga Rural e Urbana").

[5] Destaque-se que existem vários registros de municípios com menos de 30 mil habitantes, onde, por interesse econômico/comercial, as prestadoras já estão operando com tecnologia 4G.

#### 4. DOCUMENTOS RELACIONADOS/ANEXOS

4.1. **Relatório do RGQ-SMP do Estado de Minas Gerais** Disponível para consulta em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Dados >> Qualidade >> Telefonia Móvel >> Acompanhamento dos Indicadores Regulamentados >> Série Histórica dos Indicadores >> Relatórios de Indicadores de Qualidade do Serviço Móvel Pessoal (SMP) >> Indicadores de Qualidade SMP (documento disponível em planilha, no qual podem ser filtrados os indicadores por UF e CN desde 2012); e

4.2. **Relatório de Dados de Fiscalização Consolidados do Município de Ouro Preto/MG** Disponível em [www.anatel.gov.br](http://www.anatel.gov.br) >> Dados >> Qualidade >> Telefonia Móvel >> Fiscalização Municipal da Qualidade da Telefonia Móvel >> Aplicativo da Qualidade do Monitoramento das Redes Móveis >> Menu (canto superior direito) >> Relatório do Município. Ou diretamente em <http://gatewaysec.anatel.gov.br/mobileanatel> >> Menu (canto superior direito) >> Relatório do Município. Enviado também em anexo (SEI nº 5661859).

#### 5. CONCLUSÃO

5.1. Apresentado um panorama sobre o Serviço Móvel Pessoal (SMP), conforme contextualizações regulamentares efetuadas, pode-se concluir que:

- a) as obrigações de cobertura do SMP dizem respeito apenas ao distrito-sede dos municípios;
- b) é considerado atendido o município quando a área de cobertura contenha, pelo menos, 80% (oitenta por cento) da área urbana do distrito-sede;
- c) o atendimento com o SMP nas localidades e distritos não sede de municípios (vilas, estradas, zona rural, etc.) e nos 20% (vinte por cento) da área urbana do distrito-sede (onde não é obrigatória a cobertura), dependerá do plano de negócio das prestadoras de SMP que atendem a região;
- d) o atendimento rural alcança qualquer demanda para local que esteja situado dentro da área contida até 30 km (trinta quilômetros) dos limites do distrito-sede de qualquer município brasileiro, com o serviço de voz e dados fixos;
- e) a área de cobertura das prestadoras pode ser consultada no mapa de cobertura disponível em seus respectivos sites;
- f) as obrigações de qualidade do SMP previstas no RGQ-SMP são calculadas para o CN ou UF;
- g) como medida excepcional, esta Anatel disponibiliza o Relatório de Dados de Fiscalização municipal, que traz indicadores específicos do desempenho das prestadoras em suas áreas de cobertura por município;
- h) o acompanhamento dos resultados dos indicadores, com informações de desempenho das prestadoras do SMP pode ser efetuado pela sociedade por meio do portal da Anatel na internet; e
- i) é possível fazer a portabilidade, conforme a conveniência do usuário.

5.2. Prestados os esclarecimentos pertinentes, encaminhe-se este Informe ao interessado.



Documento assinado eletronicamente por **Hermann Bergmann Garcia e Silva, Gerente Regional no Estado de Minas Gerais**, em 17/06/2020, às 17:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



A autenticidade deste documento pode ser conferida em <http://www.anatel.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **5661662** e o código CRC **9158F6E2**.

**Monitoramento de Redes do Serviço Móvel Pessoal – SMP (Telefonia móvel)**
**Relatório de Dados de Fiscalização Consolidados por Município e Estado (UF)**
**UF : MG - Município : Ouro Preto**
**VOZ - Resultados**
**Taxa de conexão de VOZ (%) - Referência : >= 95 %**

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	99.87	99.88	99.92	99.93	99.92	99.88	99.9	99.75	99.83	99.84	99.46	99.8
OI	97.28	99.25	99.22	99.43	99.43	99.47	99.26	99.27	99.31	99.2	99.23	99.37
TIM	98.6	97.58	97.28	98.52	99.13	99.01	98.8	98.53	97.41	96.88	94.97	99.35
VIVO	99.67	99.61	99.72	99.59	99.69	99.5	99.66	99.4	99.4	99.3	99.51	99.63

**Taxa de desconexão de VOZ (%) - Referência : <= 2 %**

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	0.63	0.5	0.54	0.52	0.52	0.4	0.57	0.56	0.47	0.5	0.74	0.7
OI	0.36	0.28	0.24	0.22	0.21	0.18	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16	0.16
TIM	0.89	0.88	0.86	0.84	0.85	0.83	0.87	1.08	1.58	1.49	1.29	1.48
VIVO	0.88	0.97	0.81	0.89	0.79	0.81	0.82	0.9	0.82	1.02	0.91	0.9

**DADOS - Resultados**
**Taxa de conexão de DADOS (%) - Referência : >= 98 %**

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	97.67	98.75	99.11	99.39	99.5	99.4	99.35	99.41	99.19	99.38	96.3	99.38
OI	95.35	95.31	98.2	98.52	98.37	98.44	98.07	98.64	98.86	99.06	98.85	99.27
TIM	99.25	99.12	99.21	99.4	99.5	99.48	99.36	99.33	99.26	99.22	99.05	99.56
VIVO	97.68	98.81	98.91	98.29	98.74	98.1	98.84	97.37	98.13	98.37	98.65	98.8

**Taxa de desconexão de DADOS (%) - Referência : <= 5 %**



Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	1.07	0.92	1.17	1.11	1.08	0.53	1.16	1.44	1.6	1.57	1.14	1.06
OI	0.71	0.65	0.54	0.53	0.5	0.52	0.5	0.59	0.64	0.66	0.71	0.54
TIM	1.18	1.04	0.98	0.98	0.89	0.93	1.01	1.01	1.07	1.06	0.94	0.87
VIVO	1.18	1.24	1.15	1.23	1.22	1.21	1.25	1.39	1.28	1.44	1.3	1.21

### DADOS 2G - Resultados

Taxa de conexão de DADOS 2G (%) - Referência :  $\geq 98$  %

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	97.36	98.43	98.98	99.29	99.43	98.75	99.25	99.31	99.06	99.32	95.34	99.27
OI	93.45	93.01	96.88	97.25	96.69	96.93	95.99	97.42	97.81	98.28	97.93	98.77
TIM	98.91	98.86	99.12	99.08	99.06	99.07	98.69	98.89	98.79	98.83	99.05	99.22
VIVO	97.22	98.62	98.67	97.85	98.43	97.23	98.22	96.13	97.15	97.75	97.89	98.18

Taxa de desconexão de DADOS 2G (%) - Referência :  $\leq 5$  %

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	1.43	1.5	1.61	1.57	1.53	1.49	1.63	2.03	2.2	2.02	1.63	1.45
OI	1.07	1.05	1.06	1.08	1.1	1.12	1.1	1.24	1.37	1.39	1.44	1.01
TIM	2.38	2.37	2.3	2.37	2.47	2.41	2.8	2.36	2.5	2.39	2.33	1.97
VIVO	1.86	1.84	1.76	1.9	1.91	2.09	2.21	2.2	2.13	2.14	2.18	2.03

### DADOS 3G - Resultados

Taxa de conexão de DADOS 3G (%) - Referência :  $\geq 98$  %

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	99.98	99.98	99.98	99.99	99.98	99.98	99.99	99.98	99.98	99.97	99.93	99.96
OI	99.79	99.8	99.84	99.83	99.83	99.84	99.69	99.19	99.24	99.22	99.14	99.13
TIM	97.99	96.23	95.81	97.63	98.34	98.06	97.83	97.63	96.62	95.89	92.4	98.68
VIVO	99.61	99.61	99.6	99.6	99.61	99.57	99.6	99.6	99.61	99.62	99.62	99.54

Taxa de desconexão de DADOS 3G (%) - Referência :  $\leq 5$  %

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	0.11	0.11	0.11	0.12	0.12	0.13	0.13	0.21	0.2	0.22	0.31	0.24
OI	0.57	0.51	0.21	0.25	0.2	0.16	0.17	0.19	0.19	0.18	0.19	0.17
TIM	1.24	1.31	1.34	1.34	1.23	1.28	1.44	1.48	1.87	1.81	1.72	1.4
VIVO	0.55	0.56	0.62	0.65	0.65	0.68	0.7	0.8	0.73	0.85	0.8	0.73

### DADOS 4G - Resultados

## Taxa de conexão de DADOS 4G (%) - Referência : &gt;= 98 %

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	99.86	99.88	99.89	99.89	99.88	99.89	99.87	99.87	99.87	99.87	99.87	99.88
OI	99.86	99.86	99.85	99.86	99.86	99.89	99.87	99.84	99.84	99.82	99.75	99.83
TIM	99.8	99.81	99.8	99.8	99.77	99.79	99.76	99.72	99.73	99.77	99.72	99.8
VIVO	99.98	99.96	99.97	99.97	99.97	99.99	99.98	99.97	99.96	99.96	99.95	99.96

## Taxa de desconexão de DADOS 4G (%) - Referência : &lt;= 5 %

Prestadora	ABR-2019	MAI-2019	JUN-2019	JUL-2019	AGO-2019	SET-2019	OUT-2019	NOV-2019	DEZ-2019	JAN-2020	FEV-2020	MAR-2020
CLARO	0.13	0.13	0.11	0.11	0.12	0.12	0.13	0.17	0.16	0.19	0.18	0.17
OI	0.19	0.17	0.15	0.15	0.16	0.16	0.17	0.19	0.21	0.23	0.26	0.21
TIM	0.43	0.38	0.33	0.37	0.38	0.38	0.39	0.43	0.44	0.38	0.39	0.33
VIVO	0.11	0.06	0.05	0.04	0.06	0.04	0.04	0.05	0.08	0.07	0.08	0.07

## Notas:

- 1) O símbolo "-" representa dados inválidos ou ausência de prestação de serviço no município
- 2) Os dados são coletados 24h por dia, todos os dias do mês

## Legenda:

- 1) Taxa de Conexão de Voz: Total de chamadas completadas dividido pelo total de tentativas
- 2) Taxa de Desconexão de Voz: Total de chamadas interrompidas (queda) dividido pelo total de chamadas
- 3) Taxa de Conexão de Dados: Total de conexões de dados dividido pelo total de tentativas
- 4) Taxa de Desconexão de Dados: Total de conexões de dados interrompidas (queda) dividido pelo total de conexões
- 5) Taxa de Disponibilidade: Disponibilidade possível no mês (100%) menos o (somatório das durações de interrupções e quantidade de ERBs afetadas) sobre o (nº de ERBs do município x 720 minutos)